

## Made in Lapland – ja ylypiä siitä! Elämäntaitoja ja suvaitsevaisuutta



Kun tietää, kuka on, selviää myös se, mitä haluaa. Tästä on hyvä ponnistaa elämässä eteenpäin sekä koulutus-, työ-, koti- että ystävyysympyröissä. Made in Lapland on projekti, jossa lappilaiset nuoret hankkivat itsetuntemusta, itseluottamusta ja ilmaisutaitoja. Kaikki nyky maailmassa aivan välttämättömiä.

Made in Lapland -hanke kokoaa yhteen noin 15–25-vuotiaita Rovala-Opiston, monikulttuurikeskus MoniNetin sekä Lapin ammattiopiston Yrittäjyyskoulun nuoria. Pääosassa on itseilmaisu ja omien, tärkeiden teemojen ja unelmien kartoitus yhdessä toisten, eritaustaisten nuorten kanssa. Välineinä ovat kamera, tietokone, kynä ja paperi, teatteri sekä koko sosiaalisen median kirjo.

### Elinvoimaa koko Lappiin

Projektipäällikkö **Heidi Puikko** tiivistää Made in Laplandin kahteen sanaan: itsetunnon kohotus.

– Itsetunto on asia, josta suvaitsevaisuus ja arvostus syntyvät. Kaikki, mitä tämän projektin piirissä tehdään, tähtää siihen, että me osaamme olla omia itsejämme ja ylpeitä siitä.

Yksilöllisten kasvutarinoitten lisäksi Made in Lapland omaa myös laajemman tavoitteen. Jotta Lappi pysyisi elinvoimaisena, se tarvitsee nuoria. Etelä houkuttelee monia, mutta toisaalta Lapilla on paljon tarjottavaa, ja pohjoinen sijainti ei tarkoita syrjässä oloa. Nuorten suosimat sähköiset viestimet tuovat maailman Lappiin ja vievät Lapin maailmalle.

Made in Lapland -projektin yksi tavoite on antaa nuorille hyvät media- ja ilmaisutaidot. Tavoitteena on myös se, että hankkeessa hyväksi havaittuja menetelmiä voidaan jakaa muiden oppilaitosten ja nuorisoryhmien kanssa.

### Soveltava teatteri uutta

– Uutta on se, että kaikkien tekemiseen liitetään soveltavan teatterin työskentelytapoja. Näin pääsemme työstämään tärkeitä ja isoja teemoja – unelmia, identiteettiä – syvällisesti ja ajatuksella.

Mukana on aktiivisesti noin 10–20 nuorta, mutta eri tapahtumiin ja työpajoihin osallistuu parhaimmillaan yli 40 nuorta. Syksyn suurimpaan tapahtumaan, Draamaräätäli-teatterin vetämään Starttipäivään 3.9. osallistui ennätysmäärä nuoria. Toiminnassa on mukana toinenkin paikallinen teatterialan yritys, Free Production Oy.

– Palaute on ollut myönteistä. Eräs osallistuja totesi, että toiminnassa kaikki naksahaa kohdalleen. On mahdollista oppia itsestään uutta ja tuoda oma persoona rohkeasti esille, kertoo Heidi Puikko.

Projektin graafinen ilme on nuorten itsensä suunnittelema ja toteutus on tehty yhdessä ammattilaisten kanssa. Tuoreimmat kuulumiset löytyvät osoitteesta [www.madeinlapland.net](http://www.madeinlapland.net).

### ”JOTTA LAPPI PYSYISI ELINVOIMAISENA, SE TARVITSEE NUORIA.”

### Made in Lapland

Ohjelma ja toimintalinja: EAKR, Pohjois-Suomi, Toimintalinja 2

Projektikoodi ja toteutusaika: A31160, kevät 2009–kesä 2011

Kokonaiskustannukset: 176 687 €

Hallinnointi: Rovalan Settlementti ry / Rovala -Opisto

Lisätietoja: projektikoordinaattori [heidi.puikko@rovala.fi](mailto:heidi.puikko@rovala.fi)

[www.madeinlapland.net](http://www.madeinlapland.net)